



Kriterier för medlemskap i Winnet Sverige

Antagna vid årsmöte 2016-03-16

1. LEGITIMITET

Ett regionalt eller lokalt resurscentrum för kvinnor har legitimitet genom att

- det är förankrat hos och tillgängligt för kvinnor i sitt geografiska område
- det verkar i enlighet med Winnet Sveriges ändamål
- det är förankrat hos regionala och/eller lokala myndigheter till exempel länsstyrelse, regionförbund, kommun/er
- det arbetar utifrån verksamhetsplan och budget och skriver årligen en verksamhetsberättelse
- det verkar för förbättring av kvinnors villkor i samhället och medverkar i den regionala/lokala utvecklingen för ett jämställt samhälle
- verksamheten bedrivs kontinuerligt och har en varaktig karaktär. För nystartade resurscentra gäller att man avser att bedriva en kontinuerlig verksamhet med varaktighet.

2. ORGANISATION.

Ett regionalt eller lokalt resurscentrum för kvinnor kan vara organiserat som

- ideell förening
- ekonomisk förening
- nätverk

Följande krav måste uppfyllas:

- självständighet
- tillvaratar kvinnors intressen, styrs av kvinnor och genomförs av kvinnor. Det innebär att kvinnor har ett avgörande inflytande. Arbetet kan och bör drivas i samverkan med män.
- verkar med ett underifrånperspektiv
- har en styrelse/styrgrupp som verkar kontinuerligt
- har en utsedd verksamhetsledare/ordförande
- har en uppdaterad medlemsförteckning
- fungerar som mötesplats för kvinnor i det geografiska området och är öppet för alla samt fungerar som forum för dialog om jämställdhet
- verkar utifrån ett medvetet jämställdhets- och genusperspektiv

3. KUNSKAP

För att driva ett resurscentrum för kvinnor behöver det finnas kunskap om

- syftet med och organiseringen av resurscentra för kvinnor på lokal, regional, nationell och internationell nivå
- jämställdhet och genusfrågor
- lokalt och regionalt utvecklingsarbete det egna länets/kommunens arbete med och organisation för regional och lokal utveckling
- opinionsbildning
- att skapa och upprätthålla kontakter på relevanta nivåer: lokalt, regionalt, interregionalt, nationellt och internationellt.
- Empowerment, (det vill säga att ta makten över sitt eget liv och använda sina resurser)

4. GEMENSAMT VARUMÄRKE/NAMN

Den nationella organisationens namn är Winnet Sverige, i internationella sammanhang Winnet Sweden. Tillgång till och användande av det gemensamma varumärket styrs av Winnet Sveriges varumärkesguide. Målet är att alla medlemmar ska marknadsföra sig under varumärket Winnet för att stärka sin egen legitimitet som del i en nationell och internationell organisation samt därmed även bidra till det gemensamma varumärkets styrka.