

## Förslag Kriterier för medlemskap i Winnet Sverige 2014

1. Legitimitet
  2. Organisation
  3. Kunskap
  4. Gemensamt varumärke/namn
- 

### Utdrag ur Stadgar för Winnet Sverige

#### § 4 Medlemskap

Föreningen är öppen för regionala resurscentra, lokala resurscentra samt nätverk som arbetar för föreningens ändamål. Medlem är den som efter prövning enligt Winnet Sveriges kriterier antagits av styrelsen, erlagt medlemsavgift och marknadsför sig under namnet Winnet. Winnet Sveriges kriterier för medlemskap fastställs årligen vid föreningens ordinarie årsmöte.

#### *Stödmedlem*

En enskild person som stödjer föreningens verksamhet och målsättningar kan antas som stödmedlem.

---

### 1. LEGITIMITET

Ett regionalt eller lokalt resurscentrum för kvinnor har legitimitet genom att

- det är förankrat hos och tillgängligt för kvinnor i sitt geografiska område
- det verkar i enlighet med Winnet Sveriges ändamål
- det är förankrat hos regionala och/eller lokala myndigheter till exempel länsstyrelse, regionförbund, kommun/er
- det arbetar utifrån verksamhetsplan och budget och skriver årligen en verksamhetsberättelse
- det verkar för förbättring av kvinnors villkor i samhället och medverkar i den regionala/lokala utvecklingen för ett jämställt samhälle
- verksamheten bedrivs kontinuerligt och har en varaktig karaktär. För nystartade resurscentra gäller att man avser att bedriva en kontinuerlig verksamhet med varaktighet.

### 2. ORGANISATION

Ett regionalt eller lokalt resurscentrum för kvinnor kan vara organiserat som

- ideell förening
- ekonomisk förening
- nätverk med organisatorisk tillhörighet hos en länsstyrelse/region, kommun eller organisation etablerad i regionalt utvecklingsarbete

Följande krav måste uppfyllas:

- självständighet
  - styrs av kvinnor, genomförs av kvinnor och tillvaratar kvinnors intressen
  - verkar med ett underifrånperspektiv
  - har en styrelse/styrgrupp som verkar kontinuerligt
  - har en utsedd verksamhetsledare/ordförande
  - fungerar som mötesplats för kvinnor i det geografiska området och är öppet för alla
  - verkar utifrån ett medvetet jämställdhets- och genusperspektiv
-



### 3. KUNSKAP

För att driva ett resurscentrum för kvinnor behöver det finnas kunskap om

- syftet med och organiseringen av resurscentra för kvinnor på lokal, regional, nationell och internationell nivå
- jämställdhet och genusfrågor
- lokalt och regionalt utvecklingsarbete med betoning på RUP/RUS (regionala utvecklingsprogram/strategier), RTP (regionala tillväxtprogram) och de europeiska strukturfondsprogrammen.
- det egna länets/kommunens arbete med och organisation för regional och lokal utveckling
- opinionsbildning
- att initiera och driva projekt
- att skapa och upprätthålla kontakter på relevanta nivåer: lokalt, regionalt, interregionalt, nationellt och internationellt.
- Empowerment, (det vill säga att ta makten över sitt eget liv och använda sina resurser)

### 4. GEMENSAMT VARUMÄRKE/NAMN

Den nationella organisationens namn är Winnet Sverige alt. Winnet Sweden.

Användandet av gemensamt varumärke/namn styrs av Winnet Sveriges varumärkesguide.

Vid utgången av 2014 skall alla medlemmar marknadsföra sig under Winnet. I ytterst särskilda fall kan undantag medges av Winnet Sveriges styrelse.