

RESURSCENTRA FÖR KVINNOR I SVERIGE

Goda exempel och inspiration från landsbyggsprojekt och aktiviteter

WINNET
SVERIGE

**TILLVÄXT
VERKET**

September 2012
www.winnet.se

Quadruple Helix Central Baltic

Projektägare

Quadruple är ett samarbete mellan Sverige, Finland och Estland. Från Sverige deltog BalticFem, Norrtälje kommun, KTH och Länsstyrelsen i Stockholms län. Norrtälje kommun var Lead Partner.

Finansiärer

Centra Baltic Interreg IV A Programme 2007–2013, Tillväxtverket (Resurscentraprogrammet)

När

2010–2011

Var

Stockholms län

Mål

Projektet har som mål att främja kluster- och innovationssatsningar, bygga kluster inom turismnäringsen och involvera företagarkvinnor i utvecklingen av nya mobiltjänster.

Vad

De tre medverkande regionerna har byggt nätverk för turismföretagare. Den svenska gruppen i Roslagen valde samverkan kring cykling. Det småskaliga klustret på 13 företagare har tagit fram en cykelkarta, en cykelguide och bokningsbara resepaket. Företagarna har formaliserat sitt nätverk och inlett ett affärsmässigt samarbete kring den gemensamma produkten Cykla i Roslagen. Projektet lanserade 2011 en mobilapplikation för de skärgårdsdestinationer som medverkade. Applikationen *Quadruple MobiTourist* är en gemensam portal för tre besöksmål runt Östersjön: Roslagen, Åboländska skärgården och Dagö-Öselområdet www.mobitourist.eu

Kontakt

Margareta Spång, BalticFem, 0733-321771
margareta@balticfem.com • www.balticfem.com

Sofia Händel, BalticFem, 0704-770606,
sofia.handel@telia.com



Cykla i Roslagen

Projektägare

BalticFem, lokalt resurscentrum för kvinnor i Norrtälje

Finansiär

Länsstyrelsen i Stockholms län och Jordbruksverket (Entrepreneur Stockholm, Landsbygdsprogrammet)

När

2012 till juli 2013

Var

Roslagen, Stockholms län

Mål

Cykla i Roslagen är ett projekt som ska öka konkurrenskraften och lönsamheten i kvinnoägda turistföretag inom Roslagen genom konkret samverkan kring ett gemensamt koncept - cykelturism och färdiga resepaket. Cykla i Roslagen är en fortsättning på INTERREG-projektet Quadruple, där företagarnätverket initierades. I denna spin off fokuseras enbart på den svenska regionen. Målet är att nätverket av företagare är så starkt efter projektets slut att deltagarna upplever en affärsnytta av samarbetet och driver det vidare.

Vad

Den konkreta samverkan bland företagen i nätverk utvecklas genom gemensam paketering, marknadsföring och försäljning. Projektet utvecklar nya produkter, men

även befintliga produkter vars kvalitet ökas genom att de görs exportmogna.

Cykla i Roslagen genomförs inom ramen för en serie workshops ledda av företagsrådgivare, affärsutvecklare samt experter inom besöksnäringen. Deltagarna/företagarna spelar aktiv roll i processen och är själva vara med och formar innehåll och resultat. Workshops och föreläsningar görs inom tre tematiska block:

- Affärsutveckling i nätverk/paketering. Mål: nå ett formaliserat samarbete i gruppen och utveckla nya produkter och tjänster.
- Marknadsföring och försäljning. Mål: Nå ut på marknaden, hitta specifika målgrupper och försäljningskanaler. Uppnå faktiskt sälj.
- Exportmognad och omvärldsanalys. Mål: Göra cykelprodukten tillgänglig för utländska besökare genom att översätta befintligt information och marknadsföringsmaterial till engelska och holländska.

Kontakt

Sofia Händel, BalticFem, 0704-770606,
sofia.handel@telia.com • www.balticfem.com

Margareta Spång, BalticFem, 0733-321771,
margareta@balticfem.com



Året runt i Motala med evenemanget Upptäckardagarna

Projektägare

Idea Resurs, lokalt resurscentrum för kvinnor i Motala

Finansierärer

Regionalfonden EU, Länsstyrelsen (Främja kvinnors företagande-programmet), projektet UTCED

När

2008–

Var

Östergötland

Mål

Målet är att förlänga turistsäsongen i Motala kommun, öka tillväxten i befintliga företag inom upplevelsenäringsen, främst på landsbygden, stärka kvinnors företa-

gande och nätverk mellan företagen samt att få med nya företagareskor och bidra till att få fler att starta företag inom upplevelsenäringsen.

Vad

Upptäckardagarna i Motala startade 2008 som en mobiliseringsaktivitet av Idea Resurs. Under två vårdagar 2008 och 2009 inbjöds kommuninnevånarna att turista i sin egen hembygd. Upptäckardagarna 2010 genomfördes av projektet Året Runt i Motala. Projektet erbjöd även kompetensutveckling och studieresor. Ett 20-tal fristående företag har hittat olika former för nätverkande och samarbete.

Kontakt

Agneta Larsson, Idea Resurs, 0707-977 607,
agneta@idearesurs.se • www.idearesurs.se



HälsikeHänder

Projektägare

IRIS lokalt resurscentrum för kvinnor i Söderhamns kommun

Finansiärer

Europeiska regionalfonden och Länsstyrelsen (Främja kvinnors företagande programmet)

När

2009

Var

Hälsingland och norra Gästrikland

Mål

Målen var att bilda ett nätverk mellan kvinnor med företag inom konsthantverk och konst.

Vad

Kvinnor med företag i konst- och konsthantverksbranschen i Hälsingland och delar av Gästrikland träffades för att stärkas, öka konkurrenskraften för företagen och, framför allt, bilda ett nätverk. Kommunvisa träffar genomfördes, en inspirationsresa till Hälsingland samt kompetensutvecklingsinsatser, för att öka vars och ens identitet som företagare samt öka det affärsmässiga tänkandet när det gäller produktion och lönsamhet. I projektets slutskede samlades nätverket kring en gemensam utställning. Nätverket lever vidare av egen kraft och har gemensamma utställningar.

Kontakt

Ulla Bergström, Iris Söderhamn, 070-230 17 97,
ulla@irissoderhamn.se • www.irissoderhamn.se



KompetensTrappan

– affärsutvecklingsprogram i Örnsköldsvik

Projektägare

Nätverket Klöver Dam i Örnsköldsvik med Företagarna Örnsköldsvik som projektägare.

Finansiärer

Länsstyrelsen Västernorrland (Främja kvinnors företagande-programmet och Landsbygdsprogrammet), Örnsköldsviks kommun, Länsförsäkringar Västernorrland, Swedbank Örnsköldsvik/Sparbanksstiftelsen Norrland, LRF Västernorrland, Företagarna i Örnsköldsvik

När

2008-2011 (arbetet har drivits i tre på varandra följande projekt)

Var

Västernorrland

Mål

Stärka kvinnor som driver företag. Genom kompetenshöjande insatser, nätverksbyggande och praktisk träning i styrelsearbete skapa mer affärer och en ökad jämställdhet i samhället.

Vad

KompetensTrappan är ett utvecklingsprogram för företagare som varit igång ett tag och innehåller seminarier, hemuppgifter och arbete i skuggstyrelse. I Örnsköldsvik har totalt ca 70 företagare deltagit och programmet har genomförts även i Sollefteå och Härnösand under 2008 och 2009.

Projektet KompetensTrappan 2.1 genomfördes i två program under hösten 2010 (marknad och sälj) och våren 2011 (ledarskap och kommunikation. Fyra seminarier med efterföljande skuggstyrelsemöten har genomförts under varje termin med sammanlagt 41 deltagare.

Kontakt

Ann Holst, Nätverket Klöver Dam i Örnsköldsvik,
070-641 53 55 ann@annholst.se • www.kloverdamm.org



Affärsutveckling genom samverkan

Projektägare

Projektet är ett samarbete mellan Regionalt ResursCentrum för kvinnor i Skåne (RRC), fyra lokala resurscentra för kvinnor Christina, Flammorna, VågaVåga och Queenia och fyra kommuner i nordöstra Skåne och Blekinge. Projektägare var i första delen RRC och i andra delen Kristianstad kommun.

Finansiärer

Region Skåne, Kristianstad, Bromölla, Ö Göinge och Sölvesborgs kommun, Tillväxtverket och Länsstyrelsen Skåne (Landsbygdsprogrammet)

När

2008-jan 2012

Var

Nordöstra Skåne, västra Blekinge

Mål

Projektet har som mål att synliggöra, främja och utveckla kvinnors företagande i mat- och livsmedelsbranschen i nordöstra Skåne och Blekinge (främst Sölvesborg) genom att mobilisera, coacha och stödja kvinnor på landsbygden som vill starta företag eller utveckla sitt företag.

Vad

Huvudaktiviteter i projektet var

- Mobilisering – uppsökande och coachande
- Temagrupper – nätverksbyggande och affärsutvecklande
- Lotsning till andra projekt och aktörer för rådgivning/ utbildning

Projektet har haft över 800 deltagare vid samtliga aktiviteter (antalet enskilda individer är lägre) och ca 95 % är kvinnor. Antalet samverkanspartner och organisationer har varit 25. Parterna har varit mottagare i lotsnings-samverkan, finansiärer, utbildningsaktörer, intressegrupper, företagens vänner, banker och av privat karaktär. Under perioden nov 2009 till jan 2012 har 67 kvinnor i success-teamsgrupper träffats en gång i månaden under 6 månaders perioder. Deltagarna i sju av nio grupper har fortsatt att träffas i dessa nya nätverk. 90 % av deltagarna har sett sin medverkan som bra eller mycket bra och 83 % har utvecklat sitt företag positivt. Metoden successteams har vidareutvecklats genom tre olika nivåer på grupperna.

Kontakt

Margareta Hjelmqvist, Winnet Kristianstad (LRC Christina), 07868-795646, margareta@vanga771.se



Going Abroad

– Connecting business potential across borders

Projektägare

Projektet har partners i Sverige, Tyskland och Litauen. Regionalt ResurCentrum, Region Skåne är Lead Partner. Från Sverige deltar även Winnet Kristianstad och Winnet Kronoberg.

Finansierärer

Interreg IV A Södra Östersjön 2007–2013, Region Skåne, Kristianstad kommun, Region Kronoberg m fl

När

2011–2013

Mål

Projektet ska utveckla möjligheterna för affärsutveckling över gränserna för företagande kvinnor.

Vad

Projektet ska bygga samarbeten mellan företagande kvinnor i Skåne/Småland, norra Mecklenburg-Vorpommern och nordvästra Litauen samt mellan resurscentra och nätverk för kvinnor, företagsrådgivare och andra aktörer som arbetar med och för företagare. Projektet innehåller tematiska workshops, kontakt- och studieresor och vidareutvecklar metoden success teams med gränsöverskridande grupper. Projektet har överfört metoden success teams till Litauen. Företagande kvinnor i projektet är ofta soloföretagare och kommer från landsbygden med koppling till hantverk och turism. Andra branscher är hälsa, IT, grafisk design och livsmedel.

Kontakt

Ulrika Melander, Going Abroad, Region Skåne,
ulrika.melander@skane.se • www.goingabroad.nu

